

Số: /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển thương mại điện tử**  
**trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025**

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch Tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 313/QĐ-UBND ngày 21 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025;

Trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương tại Tờ trình số 4051/TTr-SCT ngày 13 tháng 6 năm 2025 về phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 và ý kiến thống nhất của các Thành viên Ủy ban nhân dân Thành phố;

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025, với các nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và thúc đẩy nền kinh tế số.

Tạo môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp, cá nhân tham gia vào TMĐT một cách minh bạch, an toàn và hiệu quả.

Tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước đối với TMĐT, đảm bảo tính minh bạch, chống thất thu thuế, kiểm soát nguồn gốc hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận TMĐT để mở rộng thị trường, phát triển kinh tế số và nâng cao năng suất lao động.

Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, logistics thông minh và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ cho TMĐT.

**2. Yêu cầu**

Phát huy tiềm năng, điều kiện thực tế của Thành phố để phát triển TMĐT phù hợp với yêu cầu thực tiễn, nâng cao khả năng cạnh tranh, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp trên địa bàn trong xu thế hội nhập kinh tế số.

Kế hoạch đảm bảo phù hợp các quy định pháp luật, tính khả thi với tình hình thực tế; đảm bảo tính đồng bộ, chất lượng, hiệu quả và thời hạn thực hiện các nhiệm vụ.

Kết quả thực hiện từng nhiệm vụ phải cụ thể, đảm bảo công tác triển khai Kế hoạch có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về TMĐT**

- Tổ chức khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố để kịp thời nắm bắt thực tiễn phát sinh, xây dựng chính sách quản lý, phát triển hoạt động TMĐT phù hợp.

- Xây dựng và triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu TMĐT: Thiết lập một hệ thống tập trung để thu thập và quản lý thông tin về các giao dịch TMĐT, phục vụ cho mục đích quản lý thuế, kiểm soát nguồn gốc hàng hóa và phòng chống gian lận thương mại.

- Rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách có liên quan đến hoạt động TMĐT để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển TMĐT, đảm bảo một môi trường pháp lý rõ ràng, minh bạch và phù hợp với sự phát triển của kinh tế số.

- Triển khai công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động TMĐT trên địa bàn Thành phố về xuất xứ hàng hóa, nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ; Tăng cường công tác kiểm soát, kiểm tra, thanh tra công tác quản lý nhà nước về thuế trong TMĐT.

- Nâng cao công tác phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan trong công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm trong lĩnh vực TMĐT.

### **2. Phát triển TMĐT trong doanh nghiệp**

- Thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp nhằm hỗ trợ phát triển TMĐT.

- Tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật nhằm nâng cao trách nhiệm, ý thức tuân thủ quy định pháp luật của doanh nghiệp trong hoạt động TMĐT về nghĩa vụ thuế, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, chất lượng sản phẩm, bảo hộ thương hiệu, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thúc đẩy phát triển TMĐT xuyên biên giới. Triển khai các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu về chiến lược kinh doanh trên thị trường TMĐT.

### **3. Phát triển giao dịch TMĐT trong cộng đồng**

- Mời gọi đầu tư, phát triển trung tâm logistics phục vụ hoạt động TMĐT.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về lợi ích và cách thức mua sắm an toàn trên TMĐT, tăng cường hiểu biết và xây dựng niềm tin cho người tiêu dùng khi tham gia mua sắm trực tuyến. Đẩy mạnh các chương trình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên nền tảng số.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại. Mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm địa phương và đặc sản vùng miền. Kết nối với các sàn TMĐT để đưa nông sản, sản phẩm OCOP tham gia vào kênh bán hàng trực tuyến.

- Tổ chức kết nối giao thương giữa doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến TMĐT với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn, hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa giữa các tỉnh/thành.

#### **4. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực TMĐT**

- Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng quản lý nhà nước đối với lĩnh vực TMĐT cho cán bộ, công chức của Thành phố.

- Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ứng dụng TMĐT cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, thương nhân trên địa bàn Thành phố.

### **III. CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**

*(Theo phụ lục đính kèm các nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025)*

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Sở Công Thương sử dụng nguồn kinh phí chi sự nghiệp kinh tế - xúc tiến thương mại năm 2025 của Sở Công Thương được giao theo Quyết định số 5828/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về giao chỉ tiêu dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 để thực hiện các nhiệm vụ được phân công đúng quy định.

2. Các sở, ngành, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện, dự toán kinh phí, thanh quyết toán theo đúng quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời thông tin cho Sở Công Thương tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan triển khai hiệu quả Kế hoạch phát triển TMĐT năm 2025. Là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố; yêu cầu các đơn vị liên quan cung cấp báo cáo tiến độ theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

- Nghiên cứu, đề xuất các chủ trương, cơ chế, chính sách phát triển TMĐT phù hợp với xu thế công nghệ và yêu cầu thực tiễn. Rà soát, kiến nghị hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật nhằm bảo đảm khung pháp lý đồng bộ, minh bạch, thuận lợi cho hoạt động TMĐT.

- Tổ chức khảo sát, nghiên cứu thị trường TMĐT; cập nhật định kỳ cơ sở dữ liệu giao dịch TMĐT trên địa bàn. Phối hợp với các cơ quan chức năng kết nối, chia sẻ dữ liệu nhằm phục vụ quản lý thuế, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát chất lượng sản phẩm và bảo vệ người tiêu dùng.

- Phối hợp các cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động TMĐT, đặc biệt các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, và lừa đảo trực tuyến. Thường xuyên giám sát chất lượng hàng hóa, thông tin niêm yết và hoạt động khuyến mại trên nền tảng số.

- Triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng TMĐT, tham gia các sàn giao dịch số nhằm mở rộng thị trường, gia tăng giá trị và năng lực cạnh tranh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, triển khai các mô hình TMĐT sáng tạo, phù hợp với xu hướng phát triển của thị trường như kinh doanh trên nền tảng mạng xã hội, livestream bán hàng và các mô hình kinh doanh trực tuyến tiên tiến khác.

- Phối hợp các đơn vị liên quan thúc đẩy đầu tư, phát triển hạ tầng logistics, kho bãi thông minh, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động logistics phục vụ TMĐT, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động giao vận thương mại số, góp phần giảm chi phí và nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng TMĐT.

- Chủ trì tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, đưa sản phẩm đặc sản địa phương lên sàn TMĐT, mở rộng kênh phân phối trong và ngoài nước.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng thương hiệu trực tuyến, câu chuyện sản phẩm và nâng cao năng lực truyền thông trên nền tảng số, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Tăng cường phổ biến, tuyên truyền pháp luật về TMĐT cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân nhằm nâng cao nhận thức, thúc đẩy hành vi kinh doanh văn minh, tuân thủ pháp luật trên môi trường số.

- Phối hợp với các đơn vị tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ứng dụng TMĐT cho doanh nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong TMĐT, đặc biệt là các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa, mã số mã vạch và nguồn gốc xuất xứ; xử lý các sàn TMĐT và nền tảng mạng xã hội kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc.

- Hướng dẫn và yêu cầu các sàn TMĐT, nền tảng mạng xã hội ký cam kết ràng buộc trách nhiệm đối với từng chủ thể kinh doanh về chất lượng và nguồn gốc hàng hóa; tăng cường giám sát việc thực hiện cam kết và kiểm soát chất lượng hàng hóa được phân phối qua môi trường trực tuyến.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát và xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động xúc tiến thương mại, đặc biệt trong các đợt khuyến mại tập trung; kịp thời ngăn chặn tình trạng lợi dụng khuyến mại để trà trộn, lưu thông hàng giả, hàng cấm hoặc hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật và cảnh báo người tiêu dùng nhận biết hàng hóa vi phạm, đặc biệt qua hoạt động TMĐT và livestream; công khai thông tin về tổ chức, cá nhân vi phạm nhằm răn đe, phòng ngừa.

- Chủ động phối hợp, trao đổi và tiếp nhận thông tin với các cơ quan liên quan để phục vụ công tác kiểm tra và xử lý vi phạm trong hoạt động TMĐT.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ cho lực lượng Quản lý thị trường nhằm nâng cao năng lực phát hiện, xử lý vi phạm, đảm bảo thực thi pháp luật kịp thời, chính xác và hiệu quả.

## **2. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Chủ trì thực hiện Kế hoạch triển khai Chương trình Chuyển đổi số của Thành phố Hồ Chí Minh và Đề án xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh.

- Phối hợp với Công an Thành phố, Sở Công Thương và các cơ quan chức năng liên quan triển khai các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực TMĐT; đồng thời phối hợp xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa không đảm bảo chất lượng trên môi trường trực tuyến.

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố trong việc hướng dẫn, trao đổi thông tin, hỗ trợ xác lập và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đặc biệt trên nền tảng TMĐT.

- Chủ động triển khai các hoạt động hỗ trợ nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ trong lĩnh vực TMĐT; khuyến khích, hỗ trợ xây dựng và ứng dụng các sản phẩm, giải pháp công nghệ nhằm nâng cao năng lực chuyển đổi số, phục vụ hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

## **3. Sở Du lịch**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai các chương trình mua sắm trực tuyến, chương trình khuyến mại kết hợp với hoạt động kích cầu tiêu dùng trong khuôn khổ các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch như Ngày hội Du lịch, Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE), Tuần lễ Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh... thông qua hình thức TMĐT.

- Thúc đẩy việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong các hoạt động quản lý, điều hành và phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố tích cực ứng dụng TMĐT vào hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm và cung cấp dịch vụ du lịch.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về hoạt động TMĐT đến các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch nhằm nâng cao nhận thức và năng lực tuân thủ pháp luật khi tham gia môi trường kinh doanh trực tuyến.

#### **4. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng bán hàng trên TMĐT cho các chủ thể OCOP, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực nông nghiệp đẩy mạnh ứng dụng TMĐT nhằm quảng bá, giới thiệu, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông sản - thực phẩm, đồng thời tăng cường kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa với các tỉnh, thành phố trên cả nước thông qua môi trường trực tuyến.

#### **5. Sở Xây dựng**

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các giải pháp phát triển hạ tầng logistics trên địa bàn Thành phố, bảo đảm phù hợp với quy hoạch phát triển đô thị, góp phần nâng cao hiệu quả lưu thông hàng hóa và phục vụ hoạt động TMĐT.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc triển khai thực hiện chương trình không dùng tiền mặt, góp phần thúc đẩy nhanh quá trình phổ cập văn hóa thanh toán không tiền mặt, hình thành thói quen sử dụng các phương thức thanh toán điện tử của người dân, đặc biệt trong các lĩnh vực có liên quan đến xây dựng và giao thông trên địa bàn Thành phố.

#### **6. Sở Tài chính**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí dự toán kinh phí để thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 theo quy định.

- Đẩy mạnh thực hiện dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến trong giải quyết thủ tục hành chính về đăng ký doanh nghiệp; phấn đấu nâng tỷ lệ hồ sơ đăng ký doanh nghiệp giải quyết trực tuyến toàn trình đạt trên 98%. Tích hợp các dịch vụ tiện ích hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác đăng ký doanh nghiệp như: hướng dẫn miễn phí hộ kinh doanh đăng ký chuyển đổi thành doanh nghiệp, đăng ký số tài khoản ngân hàng miễn phí...

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan nghiên cứu, xây dựng và đề xuất chính sách khuyến khích đầu tư, phát triển TMĐT, đặc biệt đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác quản lý doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực TMĐT.

#### **7. Sở Tư pháp**

Phối hợp với Sở Công Thương triển khai kế hoạch tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực TMĐT; tổ chức thực hiện thông qua các hình thức phù hợp, thiết thực và hiệu quả, nhằm nâng cao nhận thức pháp lý của các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TMĐT trên địa bàn Thành phố.

## **8. Sở Nội vụ**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và đơn vị liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng và nghiệp vụ quản lý nhà nước về TMĐT cho đội ngũ cán bộ, công chức Thành phố; bảo đảm đáp ứng yêu cầu thực tiễn và nâng cao hiệu quả công tác quản lý trong bối cảnh chuyển đổi số.

## **9. Công an Thành phố**

- Chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ nhằm phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh và ngăn chặn các âm mưu, hoạt động lợi dụng chủ trương, chính sách phát triển TMĐT để xâm phạm an ninh quốc gia, gây mất trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn Thành phố.

- Tăng cường công tác phòng ngừa, chủ động đấu tranh và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động TMĐT như: lừa đảo, trốn thuế, buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng gây thiệt hại cho người tiêu dùng và doanh nghiệp; các hành vi phạm tội sử dụng công nghệ cao, tội phạm kinh tế và các hành vi lợi dụng chức vụ, quyền hạn trong quản lý nhà nước liên quan đến TMĐT.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về TMĐT đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành để kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TMĐT theo đúng chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao.

## **10. Chi cục Thống kê Thành phố**

Chủ trì tổ chức điều tra, khảo sát, thống kê tình hình ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.

## **11. Chi cục Thuế Khu vực II**

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch chống thất thu thuế trong lĩnh vực TMĐT trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng xây dựng quy chế phối hợp liên ngành (Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Công an, Bộ Khoa học và Công nghệ,...) nhằm chia sẻ, trao đổi, cung cấp thông tin về hoạt động TMĐT, dịch vụ số và các tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này phục vụ công tác quản lý thuế.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động TMĐT thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ theo quy định của pháp luật về thuế. Tăng cường ứng dụng các hình thức tuyên truyền hiện đại trên các nền tảng như website, mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube...) nhằm mở rộng độ phủ và nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thuế đối với các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh TMĐT, đặc biệt là hoạt động xuyên biên giới. Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc khai thác, trao đổi dữ liệu về thu nhập nhằm phục vụ hiệu quả công tác quản lý thuế.

- Chỉ đạo và triển khai việc sử dụng hóa đơn điện tử nhằm phục vụ công tác xác minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa giao dịch trên các kênh TMĐT; kịp thời phát hiện và báo cáo cơ quan có thẩm quyền xử lý đối với hành vi bán hàng không xuất hóa đơn.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án hiện đại hóa công tác quản lý thuế, bao gồm: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử và hoàn thuế điện tử, nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, tiết kiệm thời gian và chi phí cho người nộp thuế.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về hoạt động TMĐT trên địa bàn Thành phố, phục vụ cho công tác quản lý nhà nước và quản lý thuế.

- Phối hợp với Công an Thành phố rà soát, xác minh nghĩa vụ thuế của các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh TMĐT; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi trốn thuế, gian lận thuế, góp phần tạo lập môi trường kinh doanh công bằng, minh bạch và đảm bảo nguồn thu cho ngân sách nhà nước.

## **12. Chi cục Hải quan Khu vực II**

- Tham mưu xây dựng Nghị định của Chính phủ về quản lý hoạt động TMĐT đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu; đề xuất các quy định liên quan đến chính sách quản lý và kiểm tra chuyên ngành, chính sách thuế và thủ tục hải quan đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu thông qua TMĐT.

- Chủ trì xây dựng Hệ thống quản lý hàng hóa TMĐT nhằm tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin, dữ liệu liên quan đến hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu từ các bên liên quan; góp phần rút ngắn thời gian thông quan, đảm bảo tính phù hợp với từng loại hình giao dịch, đồng thời đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước trong lĩnh vực xuất nhập khẩu.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động TMĐT đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu cho tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố, góp phần nâng cao nhận thức và tuân thủ pháp luật trong quá trình thực hiện giao dịch xuyên biên giới.

## **13. Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 2**

- Tham mưu, góp ý hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển hoạt động thanh toán điện tử do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành, phù hợp với xu hướng phát triển TMĐT.

- Chỉ đạo các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán và tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh triển khai đồng bộ các nội dung sau:



+ Tổ chức tuyên truyền, quảng bá, vận động người dân sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt; giới thiệu và hướng dẫn cụ thể về quy trình sử dụng, lợi ích thiết thực của thanh toán không dùng tiền mặt đối với cá nhân và nền kinh tế.

+ Tăng cường đầu tư xây dựng, nâng cấp và hiện đại hóa cơ sở hạ tầng kỹ thuật, phát triển đa dạng các dịch vụ thanh toán điện tử; hoàn thiện hệ thống thanh toán phục vụ hiệu quả các giao dịch TMĐT của tổ chức và cá nhân.

+ Triển khai các giải pháp kỹ thuật và nghiệp vụ nhằm đảm bảo an toàn, an ninh, bảo mật trong hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt; phòng ngừa và xử lý rủi ro trong giao dịch thanh toán điện tử.

#### **14. Viện Nghiên cứu phát triển Thành phố Hồ Chí Minh**

Chủ trì triển khai xây dựng “Đề án nghiên cứu phát triển TMĐT dựa trên nền tảng mạng xã hội trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2025 - 2030”.

#### **15. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC)**

- Tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu về TMĐT, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số, kỹ năng tham gia sàn TMĐT và tiếp cận thị trường trong nước và quốc tế cho hội viên các hội doanh nghiệp địa phương, hội ngành nghề trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức tập huấn nâng cao kỹ năng ứng dụng TMĐT trong hoạt động quảng bá, phát triển thương hiệu cho các sản phẩm chủ lực của Thành phố, góp phần thúc đẩy hoạt động xuất khẩu và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

**16. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện (sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)**

- Chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình, nhiệm vụ cụ thể nhằm phát triển TMĐT, đẩy mạnh chuyển đổi số; lồng ghép các nội dung này vào kế hoạch và chương trình công tác của địa phương; đồng thời chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, doanh nghiệp kinh doanh thương mại - dịch vụ, tổ chức và cá nhân trên địa bàn tích cực sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

- Phổ biến, tuyên truyền và cảnh báo đến người dân các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động TMĐT; vận động người dân chủ động tố giác các tổ chức, cá nhân có hành vi sản xuất, kinh doanh, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn kiến thức và kỹ năng ứng dụng TMĐT cho cá nhân, hộ kinh doanh, thương nhân trên địa bàn.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác quản lý và phát triển hoạt động TMĐT trên địa bàn.

## **17. Các Hiệp hội, Hội ngành nghề trên địa bàn Thành phố**

- Tuyên truyền, phổ biến chính sách: Tăng cường tuyên truyền, phổ biến đến hội viên và cộng đồng doanh nghiệp về chủ trương, chính sách, pháp luật, cũng như các kế hoạch phát triển TMĐT của Thành phố. Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc cập nhật, hướng dẫn doanh nghiệp tuân thủ đúng quy định, góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh và minh bạch trên nền tảng số.

- Đào tạo, nâng cao năng lực doanh nghiệp: Tổ chức các lớp tập huấn, hội thảo chuyên đề theo ngành hàng hoặc lĩnh vực nhằm nâng cao kỹ năng triển khai TMĐT cho doanh nghiệp. Đa dạng hóa hình thức tổ chức (trực tiếp, trực tuyến, mô hình mẫu...) để phù hợp với từng đối tượng và nhu cầu thực tiễn. Hằng năm, thực hiện khảo sát, đánh giá mức độ ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp nhằm kịp thời đề xuất giải pháp đào tạo phù hợp.

- Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai TMĐT hiệu quả: Lựa chọn và hỗ trợ một số doanh nghiệp có tiềm năng ứng dụng TMĐT để xây dựng mô hình điển hình, tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng. Đồng thời, tăng cường phối hợp giữa các Hiệp hội và cơ quan quản lý Nhà nước trong thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính về TMĐT để hỗ trợ doanh nghiệp hội viên hoạt động đúng pháp luật, phát triển bền vững.

## **18. Các cơ sở giáo dục, đào tạo**

- Xây dựng và triển khai chương trình đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ phát triển TMĐT. Chủ động rà soát, điều chỉnh, cập nhật nội dung chương trình giảng dạy tại các trường đại học, cao đẳng nhằm đáp ứng yêu cầu thực tiễn của thị trường và xu hướng phát triển TMĐT.

- Thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học ứng dụng trong lĩnh vực TMĐT theo đặt hàng của các cơ quan quản lý nhà nước, phục vụ công tác hoạch định chính sách và phát triển hạ tầng, giải pháp kỹ thuật cho TMĐT.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức các chương trình đào tạo ngắn hạn, tập huấn chuyên sâu nhằm bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thực tiễn trong lĩnh vực TMĐT cho cán bộ, giảng viên, sinh viên và các đối tượng có nhu cầu.

## **19. Các doanh nghiệp, cá nhân hoạt động TMĐT; doanh nghiệp sản xuất**

### **- kinh doanh**

- Thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động TMĐT; tích cực tham gia xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, cạnh tranh lành mạnh và phát triển bền vững.

- Tăng cường công tác tự kiểm tra, giám sát, quản lý chất lượng hàng hóa, dịch vụ cung cấp trên môi trường TMĐT; đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng, nâng cao uy tín thương hiệu doanh nghiệp.

- Chủ động tiếp cận, cập nhật và ứng dụng các công nghệ số tiên tiến nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; phát triển mô hình kinh doanh đa kênh, tối ưu hóa hiệu quả kết nối khách hàng và hoạt động bán hàng trực tuyến.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình giao dịch, cung cấp sản phẩm, dịch vụ tại các địa điểm kinh doanh cũng như trên môi trường mạng; có chính sách khuyến khích người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt, đồng thời áp dụng các giải pháp nhằm từng bước hạn chế hình thức thanh toán bằng tiền mặt.

## **20. Các Sở, ban ngành**

Các Sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 313/QĐ-UBND ngày 21 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Kế hoạch Tổng thể phát triển TMĐT trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025, thực hiện:

- Chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công chủ trì và phối hợp thực hiện theo nội dung kế hoạch đã được giao cụ thể cho từng đơn vị.

- Tổ chức kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện và tổng hợp báo cáo kết quả gửi về Sở Công Thương trước ngày 25 tháng 11 năm 2025 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch phát triển TMĐT trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025. Các sở, ban ngành, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và theo quy định; kịp thời báo cáo tiến độ, khó khăn, vướng mắc (nếu có), gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố./.

### **Nơi nhận:**

- Như mục V;
- Thành viên UBND TP;
- Thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM;
- VPUB: Các PCVP;
- Phòng KT;
- Lưu: VT, (KT/An).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Dũng**

## PHỤ LỤC

**Các nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025**  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số        /KH-UBND ngày        tháng        năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

| STT      | Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cơ quan chủ trì            | Cơ quan phối hợp                                                                                                                                                                     | Thời gian thực hiện |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>I</b> | <b>NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC TMĐT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                      |                     |
| 1.1      | Tổ chức khảo sát, thống kê tình hình ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn TP.HCM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Chi cục Thống kê Thành phố | Sở Công Thương                                                                                                                                                                       | Quý III             |
| 1.2      | Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước về TMĐT.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sở Công Thương             | Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính; Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương); Chi cục Thuế khu vực II; Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 2; Công an Thành phố... | Quý III-IV          |
| 1.3      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Triển khai Kế hoạch chống thất thu thuế trong lĩnh vực TMĐT.</li><li>- Tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động TMĐT thực hiện quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế theo quy định.</li><li>- Tăng cường công tác kiểm soát, kiểm tra, thanh tra công tác quản lý nhà nước về thuế trong TMĐT.</li><li>- Triển khai, tổ chức khai thác dữ liệu trên Cổng thông tin TMĐT của Tổng Cục Thuế theo Nghị định số 91/2022/NĐ-CP.</li></ul> | Chi cục Thuế khu vực II    | Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Chi cục Hải quan khu vực II, Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 2, ...                                                                   | Quý III             |

| STT | Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                   | Cơ quan chủ trì                        | Cơ quan phối hợp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Thời gian thực hiện |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.4 | Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT giai đoạn 2021-2025 và đề xuất Kế hoạch phát triển TMĐT giai đoạn 2026-2030                                                             | Sở Công Thương                         | Thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM; Ủy ban nhân dân cấp xã (phường, xã, đặc khu)                                                                                                                                                                                                                                        | Quý IV              |
| 1.5 | Thường xuyên rà soát, đánh giá hoạt động của Hội đồng phát triển ngành TMĐT, kịp thời báo cáo, trình Ủy ban nhân dân Thành phố điều chỉnh, bổ sung phù hợp với thực tiễn hoạt động.        | Sở Công Thương                         | Thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện <i>(sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)</i>                                              | Cả năm              |
| 1.6 | Rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động TMĐT; tham gia xây dựng chính sách, pháp luật nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của TMĐT trên địa bàn. | Sở Công Thương                         | Thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM; Sở Tư pháp; Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện <i>(sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)</i> ; Hiệp hội TMĐT Việt Nam (VECOM) | Cả năm              |
| 1.7 | Tham mưu, góp ý các cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển thanh toán điện tử do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam dự thảo và ban hành; đề xuất kiến nghị (nếu có).                              | Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh khu vực 2 | Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Chi cục Hải quan khu vực II, Chi cục Thuế khu vực II, Công an Thành phố, Sở Tư pháp, các Sở - ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM                                                                                                                                        | Cả năm              |

| STT       | Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cơ quan chủ trì          | Cơ quan phối hợp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Thời gian thực hiện |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.8       | Thường xuyên rà soát, tham mưu cơ chế quản lý nhà nước đảm bảo hạ tầng mạng đáp ứng nhu cầu giao dịch TMĐT của doanh nghiệp và dân cư trên địa bàn.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sở Khoa học và Công nghệ | Sở Công Thương; Công an Thành phố, các Sở, ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM                                                                                                                                                                                                                                                         | Cả năm              |
| 1.9       | <p>- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực TMĐT.</p> <p>+ Kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động TMĐT về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trong hoạt động TMĐT.</p> <p>+ Tăng cường giám sát, quản lý chất lượng hàng hóa trên sàn TMĐT. Kiểm tra, xử lý những sản phẩm TMĐT bán hàng giả, hàng nhái, không rõ nguồn gốc.</p> <p>- Triển khai thực hiện Đề án và Kế hoạch về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong TMĐT đến năm 2025 tại Quyết định số 2390/QĐ-BCT ngày 13 tháng 9 năm 2023 của Bộ Công Thương;</p> | Sở Công Thương           | Công an Thành phố; Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ; Chi cục Hải quan khu vực II; Chi cục Thuế khu vực II; Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện <i>(sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)</i> | Cả năm              |
| <b>II</b> | <b>PHÁT TRIỂN TMĐT TRONG DOANH NGHIỆP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |
| 2.1       | Triển khai chương trình hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) tham gia các nền tảng TMĐT Shopee, Lazada, TikTok Shop... và mở rộng ra thị trường quốc tế.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sở Công Thương           | Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC); Hiệp hội TMĐT Việt Nam (VECOM); Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố; các Sở - ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM.                                                                                                                                                               | Quý IV              |

| STT | Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                       | Cơ quan chủ trì          | Cơ quan phối hợp                                                                                                                                                                                                                               | Thời gian thực hiện |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2.2 | Triển khai mô hình “ Cửa hàng tạp hóa trực tuyến”                                                                                                                                                              | Sở Công Thương           | Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện (sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)                | Quý III             |
| 2.3 | Triển khai thực hiện Kế hoạch Chương trình Chuyển đổi số của Thành phố Hồ Chí Minh và Đề án xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh.                                                        | Sở Khoa học và Công nghệ | Sở, ban ngành; Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện (sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã) | Quý III             |
| 2.4 | Truyền thông TMĐT đến doanh nghiệp và người tiêu dùng.                                                                                                                                                         | Sở Công Thương           | Sở Khoa học và Công nghệ; Hiệp hội TMĐT Việt Nam (VECOM); Cục TMĐT và Kinh tế số; Chi cục Thuế khu vực II; Công an TP; Đài Truyền hình TP.HCM; Đài Tiếng nói nhân dân TP.HCM                                                                   | Cả năm              |
| 2.5 | Thúc đẩy phát triển TMĐT xuyên biên giới. Triển khai các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu về chiến lược kinh doanh trên thị trường TMĐT trực tuyến trên sàn TMĐT Amazon, Alibaba, Tridge, Shopee | Sở Công Thương           | Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC); Hiệp hội doanh nghiệp TP (HUBA); các Sở - ngành thành viên Hội đồng Phát triển ngành TMĐT TP.HCM                                                                                     | Quý III             |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>III</b> | <b>PHÁT TRIỂN GIAO DỊCH TMĐT TRONG CỘNG ĐỒNG</b>                                                                                                                                                                                                              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| <b>A</b>   | <b>Phát triển ngành logistics</b>                                                                                                                                                                                                                             |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 3.1        | Triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển ngành logistics trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025, định hướng đến năm 2023 ( <i>thực hiện theo Quyết định số 3517/QĐ-UBND ngày 11 tháng 10 năm 2021</i> )                                               | Sở Công Thương                         | Sở Xây dựng; Hội đồng Phát triển ngành dịch vụ vận tải, kho bãi, hệ thống cảng, logistics Thành phố                                                                                                                                                                                                                                                           | Cả năm    |
| <b>B</b>   | <b>Phát triển thanh toán không dùng tiền mặt</b>                                                                                                                                                                                                              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 3.2        | Thông tin, tuyên truyền các chính sách, hoạt động về thanh toán không dùng tiền mặt.                                                                                                                                                                          | Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 2 | Các đơn vị thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cả năm    |
| 3.3        | <p>Đẩy mạnh khuyến khích thanh toán trực tuyến trong TMĐT của hệ thống phân phối hàng hóa (trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi...)</p> <p>- Phối hợp tổ chức các hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện thuộc dự án “Ngày không tiền mặt”.</p> | Sở Công Thương                         | Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 2; Sở ban ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM; Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện ( <i>sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã</i> ); Báo Tuổi trẻ | Quý II,IV |
| <b>C</b>   | <b>Giải pháp xúc tiến thương mại</b>                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| 3.4        | Tổ chức kết nối giữa doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến TMĐT với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn, hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa giữa các tỉnh/thành.                                                          | Sở Công Thương                         | Sở ban ngành thành viên Hội đồng phát triển ngành TMĐT TP.HCM; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC); Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện ( <i>sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương</i> )                                                                                                              | Cả năm    |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      | <i>02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)</i>                                                                                                                                                                                                                   |             |
| 3.5 | Tổ chức kết nối các sàn TMĐT ký kết hợp tác với nhà cung ứng các tỉnh, thành nhằm hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa trên kênh mua sắm hiện đại                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sở Công Thương                       | Sở Công Thương các tỉnh, thành; Sàn TMĐT; Hợp tác xã; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC)                                                                                                                                                                                                                             | Cả năm      |
| 3.6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động du lịch;</li> <li>- Vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố đẩy mạnh ứng dụng TMĐT trong xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch;</li> <li>- Phối hợp với các đơn vị có liên quan Triển khai thực hiện giải pháp thanh toán không tiền mặt tại các Lễ hội, sự kiện do Sở Du lịch chủ trì, tổ chức.</li> </ul> | Sở Du lịch                           | Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện <i>(sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)</i>                                                           | Quý II, III |
| 3.7 | Chủ trì, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm tiềm năng, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền trên sàn TMĐT.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sở Công Thương                       | Sở Nông nghiệp và Môi trường; Hợp tác xã; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC); Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện <i>(sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)</i> | Quý III     |
| 3.8 | Triển khai xây dựng “Đề án nghiên cứu phát triển TMĐT dựa trên nền tảng mạng xã hội trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2023 - 2030”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Viện Nghiên cứu phát triển Thành phố | Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện <i>(sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)</i>                                                                                                     | Quý III     |

| IV  | <b>ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG NGUỒN NHÂN LỰC TMĐT</b>                                                                                                                                   |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.1 | Tổ chức bồi dưỡng định kỳ hàng năm nhằm cập nhật kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ của đội ngũ công chức thực thi pháp luật TMĐT trên địa bàn.                                      | Sở Nội vụ                                                | Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương); Hiệp hội TMĐT Việt Nam (VECOM); Sở Công Thương.                                                                                                                                                                                                    | Quý III,IV         |
| 4.2 | Tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT cho cá nhân, thương nhân trên địa bàn.                                                                                       | Sở Công Thương                                           | Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương); Hiệp hội TMĐT Việt Nam (VECOM); Hiệp Hội doanh nghiệp TP; Cơ sở giáo dục, đào tạo ...                                                                                                                                                              | Quý III,IV         |
| 4.3 | Tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu cho hội viên các hội địa phương, hội ngành nghề về TMĐT, chuyển đổi số, kỹ năng tham gia sàn TMĐT, tiếp cận thị trường trong và ngoài nước. | Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) | Sở Công Thương; Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện <i>(sau sắp xếp theo mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp không còn Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện thì áp dụng đối với Ủy ban nhân dân cấp xã)</i> ; Hội Doanh nghiệp và hội ngành nghề | Quý III,<br>Quý IV |

## ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ